Александр Миронов

Performance-маркетолог

alex.mironov@example.com

Казань · готов к удалённой работе

О СЕБЕ

Управляю платным привлечением. Рекламная воронка: сегменты, посадочные страницы и проверка атрибуции.

Ключевые навыки: Яндекс Директ, Google Ads, Метрика, GA4, SQL, Attribution, A/B testing

ОПЫТ РАБОТЫ

Performance-маркетолог — Учебная компания «Контур проектов» Март 2023 — сентябрь 2026

Вымышленный профессиональный пример

Рекламная воронка: сегменты, посадочные страницы и проверка атрибуции.

Достижения

- Снизил CPL с 2 400 до 1 850 рублей при сохранении доли квалифицированных лидов.
- Перераспределил бюджет 3 млн рублей между пятью кампаниями.
- Настроил передачу офлайн-конверсий из CRM для оценки продаж.

ОБРАЗОВАНИЕ

Учебный университет прикладных дисциплин 2017 — 2021

Маркетинг · Бакалавриат

ЯЗЫКИ

Английский — B2