Александр Миронов

Креативный директор

alex.mironov@example.com

Казань · готов к удалённой работе

О СЕБЕ

Руковожу креативом. Кампания учебного бренда: стратегия, концепция и контроль производства.

Ключевые навыки: Creative strategy, Concept development, Art direction, Copywriting, Pitching, Production, Leadership

ОПЫТ РАБОТЫ

Креативный директор — Учебная компания «Контур проектов» Март 2023 — сентябрь 2026

Вымышленный профессиональный пример

Кампания учебного бренда: стратегия, концепция и контроль производства.

Достижения

- Разработал концепцию кампании с адаптацией для шести каналов.
- Организовал производство 40 материалов в пределах согласованного бюджета.
- Сформировал процесс креативного ревью для команды из 11 человек.

ОБРАЗОВАНИЕ

Учебный университет прикладных дисциплин 2017 — 2021

Маркетинг · Бакалавриат

ЯЗЫКИ

Английский — B2